

REGULAMIN FOTOkonkursów

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin stosuje się do konkursów fotograficznych (zwanymi dalej „**FOTOkonkursami**”) organizowanych przez fotografkę Małgorzatę Pióro (zwaną dalej „**Organizatorem**”) za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem <http://fotopioro.pl>. W przypadku gdy zasady organizacji danego FOTOkonkursu określone zostały w odrębnym dokumencie dostępnym na w/w stronie, niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie wyłącznie w zakresie nieuregulowanym w takim dokumencie.
2. Regulamin określa zasady przeprowadzania FOTOkonkursów, zasady uczestnictwa w FOTOkonkursach, Nagrody, sposób wyłaniania Laureatów oraz sposób przekazywania im przyznanych Nagród.
3. Celem FOTOkonkursów jest dzielenie się pasją fotografowania przez wszystkich.
4. FOTOkonkursy organizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Dаты trwania poszczególnych FOTOkonkursów określone będą w ogłoszeniach dotyczących organizacji FOTOkonkursów zamieszczonych na stronie internetowej www.fotopioro.pl.
6. FOTOkonkursy objęte niniejszym Regulaminem nie będą stanowiły „gry losowej”, w tym w szczególności „loterii pieniężnej”, „loterii promocyjnej”, ani też „loterii fantowej”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

II. Uczestnicy FOTOkonkursów

1. Uczestnikiem FOTOkonkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, w przypadku gdy posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych lub jest reprezentowana przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego
 - b) dokona zgłoszenia udziału w danym FOTOkonkursie wraz z przesłaniem zdjęcia/zdjęć w trybie opisanym szczegółowo w pkt III niniejszego Regulaminu,
 - c) wypełni i prześle formularz rejestracyjny dla celów konkursowych, w którym poda imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, wyrażając jednocześnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celach związanych z realizacją FOTOkonkursu,
 - d) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, iż adresatem Nagrody nie będzie podmiot spełniający warunki wskazane w ust. 1, zostaje on wykluczony z udziału w FOTOkonkursie i takiemu podmiotowi Nagroda nie przysługuje.

III. Zasady FOTOkonkursów

1. Aby wziąć udział w FOTOkonkursie należy dokonać rejestracji na stronie internetowej <http://fotopioro.pl> i dokonać zgłoszenia co najmniej jednego zdjęcia fotograficznego.
2. Procedura rejestracji Uczestnika i zgłaszania zdjęć do FOTOkonkursu:
 - a. Należy wejść na stronę główną <http://fotopioro.pl> i wybrać zakładkę: **FOTOKONKURSY** lub bezpośrednio wejść na stronę FOTOkonkursów: http://www.fotopioro.pl/?page_id=901.
 - b. Należy wybrać FOTOkonkurs, w ramach którego Uczestnik chce dokonać zgłoszenia swoich zdjęć.
 - c. Po dokonaniu wyboru FOTOkonkursu Uczestnik zostanie przekierowany na stronę internetową dedykowaną dla wybranego FOTOkonkursu. Należy wówczas wybrać przycisk: „**PRZEŚLIJ**”.
 - d. Celem przesłania zdjęcia, należy podać: NAZWĘ ZDJĘCIA (1-4 słowa), IMIĘ oraz ADRES EMAIL a następnie załączyć zdjęcie zgłaszane na FOTOkonkurs dokonując jego wyboru z komputera.
3. Zadaniem uczestników FOTOkonkursów jest wykonanie zdjęcia w dowolnej technice fotograficznej, odpowiadającego tematyce konkursu.
4. Warunki techniczne zgłaszanych zdjęć:
 - a. Format pliku zdjęcia: JPEG.
 - b. Maksymalna szerokość zdjęcia (długi bok) nie może przekroczyć 1020 pikseli.
 - c. Limit objętości zdjęcia wynosi do 1MB. W przypadku jego przekroczenia, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony odpowiednim komunikatem.
 - d. Jakość zdjęcia: 72 DPI.
5. Czas trwania konkursu jest określony. Zegar pokazuje ilość dni do zakończenia danego FOTOkonkursu.
6. Podanie danych wskazanych w ust. 2 lit. d i wysłanie pliku ze zdjęciem jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o:
 - a. akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu i/lub ewentualnych odrębnych regulaminów dotyczących poszczególnych FOTOkonkursów,
 - b. posiadaniu praw autorskich do prezentowanego zdjęcia oraz uzyskaniu zgody na publikację od osób znajdujących się na fotografii,
 - c. udzieleniu Organizatorowi przez Uczestnika FOTOkonkursu nieodpłatnej licencji na bezterminową prezentację fotografii na stronach <http://fotopioro.pl> oraz na fanpage <https://www.facebook.com/Sztuka-Patrzenia-Małgorzata-Pióro-1512063192440967>,
 - d. udzieleniu Organizatorowi przez Uczestnika FOTOkonkursu zgody na zapisanie jego danych do FOTO PIÓRO NEWSLETTER i otrzymywanie NEWSLETTERA.
 - e. udzieleniu Organizatorowi zgody na nieodpłatną publikację w materiałach promocyjnych i marketingowych, wydawnictwach i stronach internetowych Organizatora w przypadku, gdy Uczestnik otrzyma Nagrodę lub wyróżnienie w ramach FOTOkonkursu.
7. Galeria konkursowa jest moderowana i Organizator nie ma obowiązku publikacji wszystkich zdjęć zgłoszonych w ramach FOTOkonkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji w galerii konkursowej jedynie zdjęć zakwalifikowanych do FOTOkonkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zdjęć naruszających prawa osób trzecich, obscenicznych, pozbawionych walorów artystycznych, niezgodnych z

tematem konkursu lub zawierających dodatkowe informacje widoczne w obrębie zdjęcia w tym datę, podpis lub link do strony internetowej.

10. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, uczestnik FOTOkonkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.
11. Dane osobowe Uczestników, takie jak: imię, nazwisko i adres poczty elektronicznej, a w przypadku Laureatów również adres do korespondencji, będą przetwarzane, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.), dla celów związanych z przeprowadzeniem FOTOkonkursu, w tym w szczególności do wyłonienia Laureatów FOTOkonkursu, przekazania Nagrody, korespondencji związanej z FOTOkonkursem.
12. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia przyznanie Nagrody w FOTOkonkursie. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania (może tego dokonać za pomocą poczty elektronicznej, wysyłając e – mail na adres m.p@fotopioro.pl z tematem „Zmiana/poprawienie danych osobowych”. Organizator zastrzega, że dane osobowe Laureatów FOTOkonkursu (imię i nazwisko) mogą zostać opublikowane w ramach ogłoszenia wyników FOTOkonkursu w serwisie www.fotopioro.pl.
13. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
14. Administrator danych osobowych będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w zakresie: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej (a w przypadku Laureatów FOTOkonkursu również adres bądź adres do korespondencji – celem dostarczenia Nagrody) i zostaną one trwale usunięte po zakończeniu FOTOkonkursu i okresu reklamacyjnego.
15. Do czasu zakończenia FOTOkonkursu, Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w celach związanych z przeprowadzeniem FOTOkonkursu, wysyłając na adres e – mail: m.p@fotopioro.pl wiadomość o temacie: „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych”. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w FOTOkonkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
16. Uczestnicy nie są uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tytułu przetwarzania ich danych osobowych
17. Uczestnictwa w FOTOkonkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Spośród zdjęć fotograficznych zgłoszonych w ramach każdego z FOTOkonkursów wyłonione zostaną 3 zdjęcia, których autorzy otrzymają nagrody w formie voucheru uprawniającego do zniżek w wysokości od 3% do 5% na wszystkie imprezy fotograficzne organizowane lub współorganizowane przez Organizatora w 2016 roku (dalej „Nagrody”). Wykaz wszystkich imprez znajduje się na stronie <http://fotopioro.pl>. Nagrody nie sumują się.
2. Wybór nagrodzonych prac zostanie dokonany w drodze głosowania internetowego za pośrednictwem strony <http://fotopioro.pl>.

3. Każda osoba odwiedzająca stronę <http://fotopioro.pl> może oddać 1 głos raz na 24 godziny.
4. Organizator ze swej strony dokona wyboru i omówienia minimum 3 zdjęć.
5. Laureatem FOTOkonkursu jest Uczestnik, który uzyskał prawo Nagrody.

V. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki FOTOkonkursów zostaną opublikowane na stronie <http://fotopioro.pl> w ciągu 21 dni od daty zakończenia danego FOTOkonkursu.
2. Osoby, których zdjęcia znajdą się na liście zwycięzców FOTOkonkursu otrzymają powiadomienie o wygranej na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
3. Po otrzymaniu powiadomienia zwycięzcy są zobowiązani w terminie 7 dni od daty przesłania wiadomości przez Organizatora przesłać na podany w wiadomości adres e-mail: m.p@fotopioro.pl oryginalny plik źródłowy, z którego powstała zwycięska fotografia, zgłoszona na konkurs oraz pisemne oświadczenie Laureata o jego autorstwie nagrodzonego zdjęcia. Ponadto Laureat zobowiązany jest wskazać następujące informacje:
 - imię i nazwisko,
 - telefon kontaktowy,
 - adres zamieszkania.
4. Nagrody zostaną wysłane drogą pocztową na koszt Organizatora na podany przez Laureata adres pocztowy w terminie nie dłuższym niż 45 dni od otrzymania powyższych danych.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na żaden ekwiwalent.
6. Brak powyższych danych zwycięzcy w terminie 5 dni od daty przesłania powiadomienia o wygranej bądź nieodebranie przesłanej nagrody w ciągu 30 dni zwalnia Organizatora z obowiązku wydania nagrody.
7. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, nie doręczenie lub terminowość doręczenia listów, innych przesyłek i Nagród, a także wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, jak również, jeżeli nedoręczenie Nagrody wynika z błędnego podania adresu lub zmiany adresu.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia FOTOkonkursu będą przyjmowane w formie pisemnej wiadomości, przesłanej na adres e-mail m.p@fotopioro.pl w terminie 14 dni od momentu poinformowania o wynikach FOTOkonkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora FOTOkonkursu.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z FOTOkonkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności zaś przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia FOTOkonkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
4. Zgłoszenie się do FOTOkonkursu oznacza, iż Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, niezależne bezpośrednio od Organizatora, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w FOTOkonkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych, uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika bądź Laureata Konkursu, któremu przyznano Nagrodę.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość rejestracji, wynikającą z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu z ważnych powodów, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku FOTOkonkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej www.fotpioro.pl oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.